



Optimiser la recherche sur le web

Niveau débutant



Niveau intermédiaire



Niveau confirmé



Il est facile d'effectuer une recherche sur le web. Mais savez-vous utiliser les outils de la recherche, les mot-clés ? Pouvez-vous évaluer l'information ?

1. Le moteur de recherche

Le moteur de recherche est l'outil principal de la recherche sur le Web.

Quelques moteurs de recherche généraliste

Google ≈ 30 mille milliards de page indexées

<http://www.google.fr/>

Yahoo ≈ 5 milliards de page indexées

<http://fr.search.yahoo.com/>

Bing ≈ 5 milliards de page indexées

<http://www.bing.com/>

D'autres moteurs

AOL

<http://www.recherche.aol.fr/aol/webhome>

Ask

<http://fr.ask.com/>

Exalead

<http://www.exalead.fr/search/>

Deux métamoteurs (Affirment ne conserver aucune trace des recherches effectuées)

Duckduckgo

<https://duckduckgo.com/>

Ixquick

<https://eu.ixquick.com/>

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- ✓ Un robot parcourt systématiquement les pages en accès public, et relève des mots qu'il indexe dans plusieurs bases de données.
- ✓ Chaque moteur a ses propres règles pour classer ses pages.

La popularité de la page rank dépend notamment :

- du nombre d'internautes cliquant sur un lien
- du nombre de pages pointant vers cette page
- éventuellement de la *monétarisation* d'un mot clé

Un bon moteur de recherche se mesure à la pertinence du classement des résultats obtenu. Il possède pour cela une base de données importante mise à jour régulièrement.

Il propose en outre des outils permettant d'affiner le champ de la recherche avec des critères prenant en considération entre autres, la nature de l'information, le format de fichiers.

2. Les mot-clés

Définition

Mot-clé : *mot représentant une des notions fondamentales de l'information contenue dans un texte* (le petit Robert).

Le mot-clé va nous permettre d'interroger le moteur de recherche.

Choisir ses mots-clés

Traduire l'interrogation en mots-clés ou comment passer du langage naturel au langage documentaire. Chaque idée contenue dans la question doit être résumée en un mot-clé.
un mot-clé = une idée

Le mot-clé doit être synthétique, précis (évitez les termes généraux).

Dégager les concepts et représenter chaque notion par un mot significatif.

Une méthode de recherche sur le Web

Quelques règles pour une recherche efficace

- ✓ Formuler votre question en une phrase
- ✓ Fixer vous des objectifs de recherche clairs
- ✓ Tirer de votre question 2 ou 3 mots clés minimum
- ✓ Sélectionner le bon outil et exploitez toutes ses possibilités
- ✓ Analyser l'information et recoupez vos résultats
- ✓ Savoir se limiter dans le temps

Présentation de la page des résultats du moteur de recherche

La page des résultats affiche pour chaque site :

- ✓ Un lien, par lequel la page sera atteinte.
- ✓ Un extrait de la page
- ✓ L'adresse de la page en lien

Ces 3 éléments donnent un aperçu du contenu de la page et doivent déjà permettre d'orienter l'internaute vers les sites les plus pertinents pour arriver à l'information recherchée.

3. Typologie de l'information sur le Web

Cette approche donne des éléments pour une analyse rapide de la qualité des documents trouvés sur le Web.

Typologie des sources d'informations

D'où provient l'information ?

- ✓ Origine de la source : mondiale, continentale, nationale, régionale.
- ✓ Organismes publics ou organismes privés
- ✓ Médias généralistes ou spécialisés
- ✓ Bibliothèques, centres de documentation
- ✓ Banques de données, articles et ouvrages spécialisés

Typologie des informations

- ✓ Productions à caractère marchands ou non
- ✓ Entités (gouvernement, organismes, entreprises)
- ✓ Actualité générale ou d'un domaine particulier
- ✓ Faits, chiffres, données : publication de référence, dictionnaires, encyclopédies, etc.
- ✓ Textes et ouvrages : catalogues, bases de références bibliographiques
- ✓ Cours, documents pédagogiques, tutoriels
- ✓ Documents de recherches (travaux universitaires), productions personnelles

Typologie des documents

- ✓ Documents primaires ou documents originaux
- ✓ Documents secondaires : ce sont les documents décrivant des documents originaux sous formes de résumés, de références, etc.
- ✓ Documents tertiaires : synthèses écrites à partir de documents primaires

4. L'évaluation de l'information

Se poser les bonnes questions

Évaluer l'information

- ✓ L'information est-elle récente, actualisée, obsolète, périmée ?
- ✓ L'information est-elle grand public, scientifique ?
- ✓ Quelle crédibilité et légitimité de l'information ?
- ✓ L'information est-elle approfondie, structurée ?
- ✓ L'expression est-elle claire, intelligible, confuse ?
- ✓ L'information est-elle facilement accessible ?

L'auteur

- ✓ L'auteur est-il identifié ? Ses références apparaissent-elles ?
- ✓ Ses objectifs sont-ils explicites ? Des références sont-elles données ?

Le site dans son ensemble

- ✓ La page fait-elle partie d'un site mis à jour régulièrement par un organisme reconnu ?
- ✓ Le site est-il bien structuré ? mis à jour régulièrement ?
- ✓ L'apparence générale est-elle de qualité ?

Préférez les documents provenant d'un site institutionnel : bibliothèques, universités, ministères, organismes reconnus, etc.

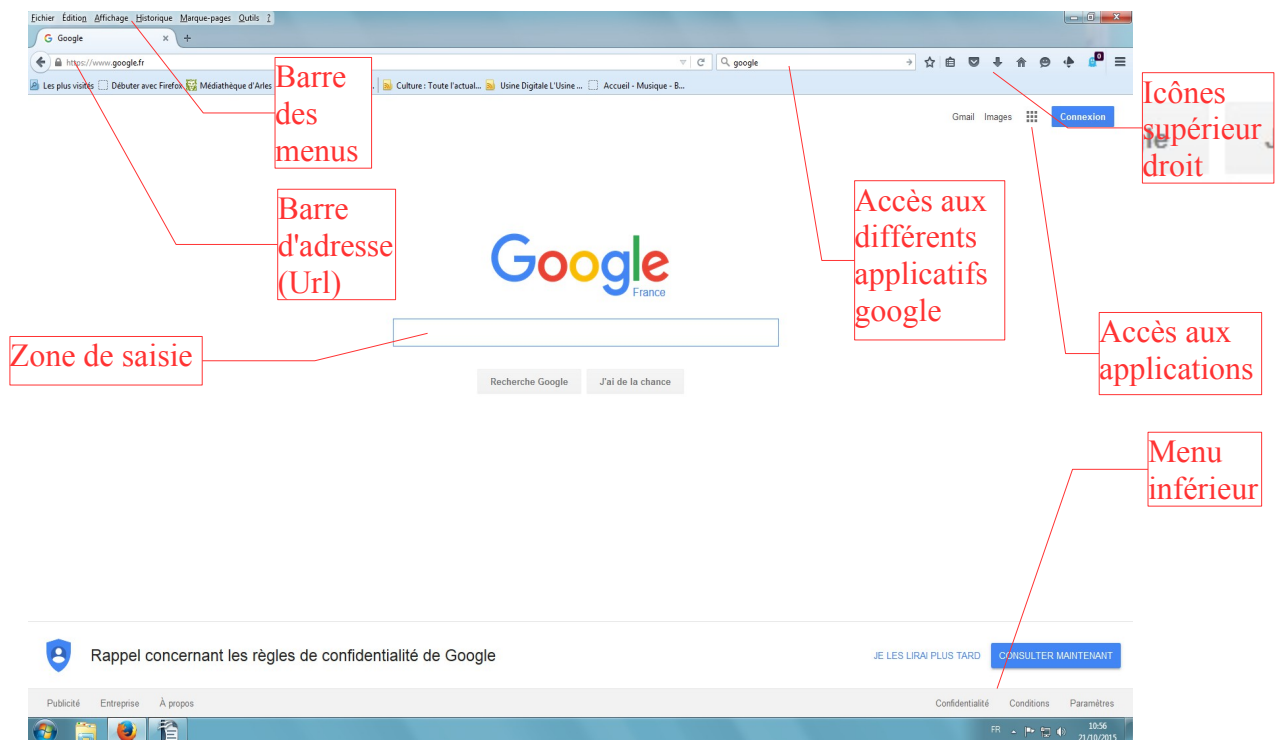
En résumé, la recherche sur le Web comporte 5 étapes

- ✓ Définir précisément l'objet de sa recherche
- ✓ Utiliser le bon outil
- ✓ Sélectionner un ou plusieurs mots clés
- ✓ Faire le tri dans la page de résultats pour identifier les sites pertinents
- ✓ Évaluer l'information

5. Présentation du moteur de recherche Google

Une interface simplifiée

- ✓ Barre des menus : permet d'accéder aux commandes
- ✓ Barre d'adresse : affiche l'adresse du site (généralement une page)
- ✓ Zone de saisie : zone où se saisissent les mots clefs
- ✓ Icônes supérieur droit : marques pages, zone de téléchargement, retour à la page d'accueil... outils pour paramétrer la recherche avancée
- ✓ Zone de recherche google : accès à (maps, traduction, drive, chrome...)
- ✓ Icône accès aux applications : permet d'accéder a actualités, images, vidéos, etc...)
- ✓ Menu inférieur : permet d'accéder aux menus confidentialité, conditions, paramètres



Recherches simples

Quelques règles essentielles

- ✓ Chaque terme de la recherche compte
- ✓ La casse ne compte pas (texte en majuscule ou minuscule = même résultat)
- ✓ Les signes de ponctuation et les caractères spéciaux ne sont pas pris en compte

Conseils

- ✓ Rester simple
- ✓ Utiliser le moins de termes possibles
- ✓ Préférer les termes significatifs ou descriptifs

2. Présentation de la page des résultats

La barre de recherche

- ✓ Onglets applications (Web, maps, actualités, images....)
- ✓ Nombre de résultats
- ✓ Chaque résultat apparaît avec chaque lien, un titre, un résumé
- ✓ L'URL (Uniform Resource Locator = "adresse Web".) est une chaîne de caractères utilisée pour identifier le site dans le Web (document HTML, fichier image, son, document, etc...)
- ✓ Menu option recherches avancées
- ✓ Affichages des miniatures de la page
- ✓ Avis des utilisateurs de google sur le thème de la recherche
- ✓ Recherches associées (les termes les plus proches de votre recherche)

The screenshot shows a Google search for 'mediathèque arles'. The search bar at the top contains the text 'mediathèque arles' and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Web', 'Maps', 'Actualités', 'Images', 'Shopping', and 'Plus'. The search results are displayed in a grid format. On the left side, there are several search results, each with a title, a brief description, and a URL. On the right side, there is a large result for 'Médiathèque d'Arles' which includes a map, a photo, and a detailed description. Red callout boxes with lines pointing to specific elements are labeled as follows: 'Applications' points to the navigation tabs; 'Nombre de résultat' points to the text 'Environ 356 000 résultats (0,49 secondes)'; 'Résultat' points to the first search result; 'URL' points to the URL of the first result; 'Recherches avancées' points to the gear icon in the top right; 'Images' points to the photo of the library; 'Avis' points to the '2 avis de Google' section; and 'Recherches associées' points to the 'Recherches associées' section.

Les options de recherche

The screenshot shows the search options menu, which is accessed by clicking on the gear icon in the top right corner of the search results page. The menu is titled 'Paramètres de recherche' and contains several options: 'Langues (Langues)', 'Activer SafeSearch', 'Recherche avancée', 'Historique', and 'Aide sur la recherche'.

Paramètres de recherche

- ✓ Activer ou désactiver SafeSearch : Filtre qui permet d'éviter les contenus violents et réservés aux adultes
- ✓ Activer ou désactiver la recherche instantanée : Les résultats s'affichent dès que vous commencez à saisir une requête
- ✓ Paramétrage de l'affichage du nombre des résultats de la recherche
- ✓ Où afficher les résultats : Ouvrir une nouvelle page pour chaque nouveau résultat ou les afficher sur la même page
- ✓ Désactiver ou modifier l'historique des recherches

Langues

- ✓ Définir la langue utilisée
- ✓ Position : Saisir l'adresse postale si souhait de localisation de l'ordinateur utilisé
- ✓ Aide : Aide en ligne

Activer SafeSearch : filtre pour éviter les contenus violents et réservés aux adultes

Recherche avancée : paramétrages de la recherche avancée

Historique : contrôlez vos recherches passées pour améliorer celles à venir.

Aide à la recherche : ventre d'aide de recherche Web

Recherche avancée : paramétrages de la recherche pour affiner la recherche et obtenir des résultats plus pertinents en utilisant les guillemets, l'opérateur OR, le signe - (moins)...

Recherche avancée

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Trouvez des pages avec... | | Pour effectuer cette opération dans le champ de recherche |
| tous les mots suivants : | <input type="text" value="mediatheque arles"/> | Saisissez les mots importants : terrier tricolore |
| ce mot ou cette expression exact(e) : | <input type="text"/> | Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : "terrier" |
| l'un des mots suivants : | <input type="text"/> | Saisissez OR entre tous les mots à inclure : miniature OR standard |
| aucun des mots suivants : | <input type="text"/> | Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : -rongeur, -"Jack Russell" |
| nombres compris entre : | <input type="text"/> et <input type="text"/> | Placez deux points entre les nombres, et ajoutez une unité de mesure : 10..35 kilos, 300..500 USD, 2010..2011 |

Affinez ensuite la recherche par...

| | | |
|------------------------|---|--|
| langue : | <input type="text" value="toutes les langues"/> | Rechercher des pages dans la langue sélectionnée |
| région : | <input type="text" value="tous les pays/territoires"/> | Rechercher des pages publiées dans une région précise |
| dernière mise à jour : | <input type="text" value="à une date indifférente"/> | Rechercher des pages mises à jour durant la période spécifiée |
| site ou domaine : | <input type="text"/> | Rechercher sur un site (tel que wikipedia.org) ou limitez vos résultats à un domaine tel que .edu, .org ou .gov |
| termes apparaissant : | <input type="text" value="n'importe où dans la page"/> | Rechercher des termes dans la page entière, dans le titre d'une page, dans une adresse Web ou dans des liens vers la page recherchée |
| SafeSearch : | <input type="text" value="Afficher les résultats les plus pertinents"/> | Configurez SafeSearch de manière à filtrer ou non les contenus à caractère sexuel explicite. |
| type de fichier : | <input type="text" value="tous les formats"/> | Rechercher des pages dans le format que vous préférez |
| droits d'usage : | <input type="text" value="non filtré par licence"/> | Rechercher des pages que vous êtes libre d'utiliser |

Recherche avancée

Les services

[Web](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Images](#) [Shopping](#) [Plus ▼](#) [Outils de recherche](#)

- ✓ Web : recherche basique sur internet
- ✓ Maps : service cartographie
- ✓ Actualités : recherche d'information dans l'actualité en temps réel
- ✓ Images : recherche d'images
- ✓ Shopping : comparateur de prix
- ✓ Plus : vidéo, livres, vols, applications
- ✓ Outils de recherche : tri par pays, par langues, par dates....

Lien vers tutoriel

Google tout puissant (20 minutes) : <https://www.youtube.com/watch?v=X4csA4HE16E>

